

# Civilización



**IGLESIA** RETRATO DEL VERDADERO CATEQUISTA SEGÚN EL PAPA P.53

civilizacion@negocios.com

## Viajes de "bajo coste" al espacio

Virgin Galactic inicia en España la venta de sus vuelos suborbitales por sólo 140.000 euros. Seis españoles ya han comprado su billete

F. J. GUTIÉRREZ

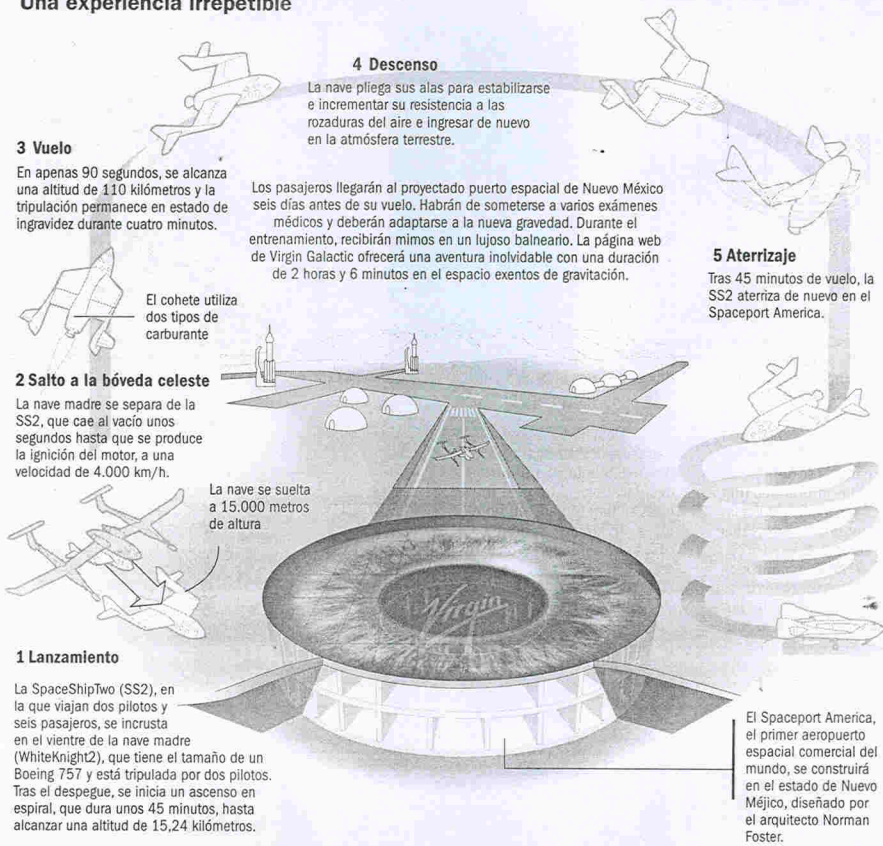
Madrid. Hace unos años que venían anunciándose a "bombo y platillo", pero hasta ahora los viajes privados al espacio eran coto de astronautas o de privilegiados multimillonarios dispuestos a pagar 20 millones de dólares para reservar una plaza en un cohete ruso rumbo a la estación espacial.

Sin embargo, Richard Branson tuvo un sueño y, junto a una camada de audaces visionarios, se propuso hacer asequibles los vuelos a las estrellas. Y, lo que hace apenas unos años parecía algo utópico, en el segundo semestre de 2009 será una realidad para los más de 200 osados turistas que ya han reservado una plaza para su vuelo suborbital con la compañía Virgin Galactic.

Por poco más de 140.000 euros, cualquiera puede garantizarse un paseo interestelar y experimentar durante cuatro eternos minutos la gravedad cero. España cuenta ya con una agencia autorizada (Bru&Bru) que comercializará en exclusiva en nuestro país este singular paquete turístico, que incluye los gastos del viaje, alojamiento y preparación.

Entre los que han comprado su billete al espacio se encuentran seis españoles (cinco hombres —entre ellos el lotero de la *Bruixa d'Or*— y una mujer). Ana Bru, que se

### Una experiencia irrepetible



FUENTE: Virgin Galactic

The Denver Post / LA GACETA

**El primer vuelo se realizará en el segundo semestre de 2009.**

**Han reservado plaza más de 200 personas**

convertirá en la primera astronauta española, explicó ayer emocionada que "la experiencia arranca en el momento que haces la reserva".

Un sueño hecho realidad para el que no se necesita una especial forma física y cuyo vuelo inaugural protagonizará el propio Branson.

Es sólo el primer paso de un ilusionante futuro para los amantes del espacio, ya que tras la experiencia inicial y a partir de que viajen al

espacio los 500 primeros aventureros, Virgin Galactic comercializará hasta dos vuelos diarios con un coste inferior a 14.000 euros.

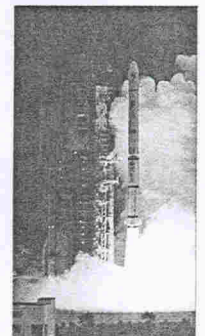


Imagen del cohete que impulsó la sonda. REUTERS

## El programa espacial chino da un paso de gigante

El lanzamiento de 'Chang E I' marca el inicio de una carrera para poner un pie en la Luna antes del año 2020.

Pekín. Cuenta una leyenda oriental que la diosa Chang E llegó a la Luna tras tomar un elixir mágico; ayer, un satélite chino bautizado como ella fue lanzado con éxito por China, en el primer paso de un programa lunar que espera llevar a astronautas chinos a suelo selenita antes del año 2020.

El lanzamiento, emitido en directo y entre aplausos por la televisión estatal china CCTV, se llevó a cabo a las 18.05 hora local (10.00 GMT) en la base de Xichang, ante la presencia de 2.000 turistas, periodistas y científicos de países como Japón, Alemania o Italia.

El satélite *Chang E I*, que pesa 2.300 kilos, tiene previsto entrar en la órbita de transferencia entre la Tierra y la Luna el 31 de octubre, y alcanzar la órbita lunar el 5 de noviembre. Si todo marcha bien, *Chang E I* enviará su primera imagen de la Luna a finales de noviembre y continuará explorando el astro todo un año, con fotografías en tres dimensiones y análisis del polvo lunar y de la distribución de los elementos en su superficie, informa *Efe*.

El lanzamiento se produce en una simbólica semana para China, la misma en la que el presidente Hu Jintao era reelegido como secretario general del Partido Comunista de China; fue, por tanto, una suerte de "fuegos artificiales" a lo grande para celebrar estos hechos.

## De la ilusión por un premio a la inversión millonaria de Branson

Hace sólo tres años, el multimillonario británico Richard Branson decidió unir sus ilusiones al capital de inversores como Paul Allen y a la tecnología de ingenieros como Burt Rutan, diseñador del *SpaceShipOne*.

Esta aeronave hizo historia en el mes de octubre de 2004 al alcanzar los confines de la atmósfera por segunda vez en menos de 15 días, con lo que logró el premio *Anansi X-Prize*, dotado con 10 millones de dólares.

Virgin firmó entonces un contrato con la compañía estadounidense Mojave Aerospace Ventures (MAV), para desarrollar la tecnología necesaria para hacer realidad en unos años los vuelos privados al espacio. Después de tres exitosas pruebas con el *SpaceShipOne*, llegó el momento de invertir en el diseño de su necesaria evolución.

En total, la compañía Virgin se ha gastado unos 50 millones de dólares tanto en el desarrollo de la nave *Spa-*



Richard Branson viajará en el primer vuelo de la *SpaceShipTwo* en 2009. VIRGIN

*ceShipTwo* como en la construcción de un aeropuerto espacial, diseñado por el prestigioso

arquitecto Norman Foster, que estará ubicado al sudoeste del estado de Nuevo México.

Pilotos de la propia compañía ya están presentando sus candidaturas para montarse en estos ingenios, cuyo tamaño es equiparable al de un jet corporativo.

Según explicó ayer una portavoz de Virgin, el *SpaceShipTwo* está fabricado con material ecológico, ligero y muy resistente a las fuerzas de la gravedad y al calor, para asegurar una reentrada correcta en la atmósfera terrestre.

Ana Bru aseguró que numerosas compañías de seguros se han

ofrecido ya para dar cobertura a unos vuelos que, durante poco más de hora y media, permitirán disfrutar de una experiencia irrepetible.

Además, si por causa de una enfermedad de última hora o si al final el cliente decide echarse atrás, la responsable de la agencia de viajes Bru&Bru destacó que el reintegro está prácticamente garantizado. "El objetivo no es enriquecerse con los reembolsos de las cancelaciones, sino vivir un instante único".