

BRU & BRU TIENE LA EXCLUSIVA EN ESPAÑA Y ANDORRA PARA COMERCIALIZAR LOS VIAJES DE VIRGINCT

Un gran salto hacia el espacio

El turismo ya no conoce fronteras. La agencia de viajes que dirige Ana Bru ha conseguido la exclusiva de los pasajes espaciales de Virgin Galactic en el mercado español: un pequeño paso para el turista que se puede convertir en un gran salto para esta firma catalana y para su futura.

En el segundo trimestre del 2010 Virgin Galactic, que es la primera compañía que ofrece vuelos comerciales al espacio, comenzará a hacer realidad el sueño de todos aquellos que deseen convertirse en pioneros del turismo espacial, y Ana Bru, una de las mujeres españolas más aventureras y emprendedoras, que ha revolucionado el concepto *Luxury*, ha sido la seleccionada por la compañía de Richard Branson para que su agencia de diseño de viajes singulares, Bru & Bru, comercialice en exclusiva los vuelos suborbitales en España y Andorra.

"Siempre hemos tenido buena relación con Virgin Group, y cuando en el 2004 empezaron a promocionar Virgin Galactic en Estados Unidos, les manifesté mi interés y les pedí que cuando llegaran a Europa me avisaran, porque me gustaría representarlos", explica.

Con el paso del tiempo, y después de asistir "a una de esas ferias a las que vamos muy pocos españoles", en la que se entrevistó con la persona responsable de las relaciones públicas de Branson, Ana Bru logró su objetivo. "Conocí de antemano nuestra trayectoria. Me resultó más fácil. Les mostré algunos de nuestros productos, que en ese momento era un catálogo sobre viajes a África, y quedaron encantados. Después de unos meses nos llamaron para comercializar y vender los viajes", asegura.

PREDICAR CON EL EJEMPLO

Nada como probar el producto antes de venderlo. Ana Bru y su marido, Ramón Segarra, que ya tienen asignadas las plazas 42 y 47,



Ana Bru inicia un nuevo desafío empresarial con la comercialización de los viajes espaciales de Virgin Galactic.

respectivamente, serán dos de los españoles afortunados que irán al espacio en una nave Space Ship Two (SS2) a contemplar la Tierra a 110 km de altura, en un vuelo que durará dos horas y media y en el que podrán experimentar la ingravidez durante cinco minutos.

"Cuando me implicó voy hasta el final. Es algo más que se suma a la inquietud por buscar nuevos retos, y si soy coherente con mi filosofía, no puedo recomendar ni vender nada que yo no haya probado antes" señala Ana. Ése es el motivo por el que decide apuntarse para hacer los entrenamientos por adelantado "y poder explicar a mis clientes, en primera persona, lo que se siente dentro del simulador, en qué consiste el vuelo, las bases, el

material del que se compone la nave, el perfil de los astronautas... Yo siempre les digo a los clientes que si yo puedo ir, puede ir cualquiera, siempre y cuando goce de buena salud, reúna unas condiciones físicas óptimas y tenga entre 18 y 80 años".

LO MEJOR ESTÁ POR LLEGAR

No menos *saludable* tiene que ser el bolsillo del aspirante a turista espacial, ya que en el momento de la reserva debe abonarse un depósito mínimo de 20.000 dólares (el pasaje cuesta 200.000 euros). La cantidad del depósito determinará la prioridad del pasajero para el vuelo y le permitirá asignar el número de asiento.

Los beneficios que obtenga Branson los reinvertirá en mejorar la tecnología en los próximos viajes espaciales y en ▶▶

LA AGENCIA DE EUROPA QUE MÁS VENDE

Ana está muy contenta de cómo le van las cosas. "Somos la agencia europea que más reservas ha hecho (12), y próximamente se harán dos más. También tenemos unas 50 personas en lista de espera que no quieren desembolsar ahora los 200.000 dólares que cuesta el pasaje (en él está incluido entrenamiento, vuelo espacial y alojamiento durante tres días en el aeropuerto espacial en régimen de pensión completa). De momento se lo están pensando". Los datos de ventas que hemos conseguido del Registro Mercantil (la empresa no nos los ha facilitado) son los siguientes:

LAS CIFRAS DE BRU & BRU

(En millones de euros)

1,92
2006

2,14
2007

Al calor de los viajes singulares a destinos exóticos dirigidos a un público adinerado, la agencia Bru & Bru ha visto disparar su cifra de negocio en los últimos años. Ahora añade la venta de pasajes espaciales.

0,45
2005



OTRAS ESPECIALIDADES

Bru & Bru, es la primera agencia de España en realizar viajes a medida con todos los lujos imaginables a los lugares más recónditos del planeta.

"Cuando el cliente hace la reserva con nosotros, el día de salida le recoge un Mercedes en su domicilio, le lleva al aeropuerto y le deja en el check-in. Al llegar al destino, le está esperando un empleado especializado de la compañía y un coche que le tras-

ladará a su destino. Durante todas las vacaciones tendrá un guía experto y un coche". Entre los destinos más exclusivos este año está de moda viajar a países de África, como Tanzania y Botswana, donde hay unas determinadas reservas privadas muy interesantes que visitar. En Asia también hay lugares maravillosos como Bután o el Himalaya. No hay límite de precios, pero puede oscilar entre 10.000 y 60.000 euros.



► la bajada del precio de los pasajes (hasta un 50%) en los próximos cinco o diez años. Virgin empezará con un vuelo semanal y conforme se vayan construyendo más naves se incrementará hasta 2, 3 y 4 vuelos al día. En cada uno viajarán seis pasajeros y dos pilotos, y los primeros vuelos saldrán del aeropuerto espacial de Mojave (California).

DENOMINADOR COMÚN

En el perfil de clientes que se han apuntado al viaje espacial hay una característica común: "Sobre todo, son personas relacionadas con la

te cuatro días en el centro aeroespacial Nstar (primer centro mundial de entrenamientos para astronautas y pilotos de caza F-15, F-16...). "Durante mi estancia, los profesionales y expertos de Virgin Galactic me hicieron sentirme como una astronauta en todos los sentidos. Sus atenciones fueron inmejorables. Nos enseñaron a familiarizarnos en vuelos con simuladores dos veces al día hasta llegar al momento del vuelo real (dentro del simulador) con situaciones de ingravidez cero y la reentrada". La empresaria vivió las mismas situaciones de estrés psicológico que los astronautas profesionales y con continuos picos de fuerza G.

Desde hace meses, Virgin están realizando

vuelos de prueba, sin pasajeros, pero con el peso equivalente de la nave nodriza. Tras el verano se acoplará la nave espacial y se harán de nuevo vuelos de prueba para comprobar que todo está perfecto para el primer viaje espacial en el segundo trimestre del año que viene.

En el primer vuelo, que saldrá de una pista del desierto de Mojave (California), irán Branson, sus dos hijos y sus padres. En el resto viajarán los 100 socios fundadores. En diez meses se prevé que hayan viajado todos los socios, y a partir de ese momento podrán hacerlo los demás, ya desde el aeródromo que está construyendo Norman Foster en Nuevo México (EE UU). **E**

EMILIO MOLINES

'CELEBRITIES' QUE SE HAN APUNTADO

Ya hay una lista de al menos 300 personas dispuestas a vivir la aventura espacial, entre ellas la actriz Sigourney Weaver y Victoria Principal, que es una apasionada del proyecto; la excéntrica millonaria Paris Hilton; el músico Moby, el piloto de Fórmula 1 Barrichelo; Nicki Lauda; Tom Cruise y Katie Holmes... Es gente que Richard Branson ha escogido, o que ya conocía el proyecto y reservaron su plaza. Junto a ellos, más de 100.000 personas ya han solicitado información sobre los viajes. Virgin sabe muy bien cómo comercializar este asunto, ya que desde el momento en que te apuntas y haces tu depósito, empiezan a pasar cosas: te invitan a eventos en Necker Island, la isla que Branson tiene en el Caribe... La idea de Branson es que este proyecto tenga más bases en otros lugares del mundo, como Inglaterra, Canadá o Suecia. También está en conversaciones con el Gobierno español para construir un *espaciopuerto*.



"Yo siempre les digo a los clientes que si yo puedo ir, puede ir cualquiera... con buena salud"

aviación, que entienden del tema, han hecho estas pruebas y están familiarizados con el vuelo. También hay aventureros y gente que ha soñado con ser astronauta, deportistas de élite, altos directivos y personas con inquietudes".

Una de las cosas que más ilusión le hace a Ana es organizar el primer chárter espacial español para mujeres, "un proyecto muy atractivo que ya está bastante adelantado. Ahora mismo estamos buscando las fechas que irían bien para solicitar la reserva en firme".

ENTRENAMIENTO LÍMITE

Para viajar al espacio, Ana Bru ha tenido que pasar unas pruebas físicas muy enérgicas e intensas duran-

