

# GRAN TEMPTACIÓ

RAQUEL ALBA | FOTOGRAFIES DE MONTSE GARCÍA I ALEXANDRA SERRET

**Q**uè és el luxe? Per a alguns, una mansió amb escales daurades o un sopar amenitzat per un concert privat de Bruce Springsteen. Per a altres, menjar una deliciosa poma acabada de caure de l'arbre en un jardí solitari i amb el mòbil apagat. El luxe pot tenir tantes cares com persones l'interpretin. Avui, recorrem els carrers de Barcelona a la recerca d'indrets no tan obvis en els quals, per una raó o altra, el concepte de luxe pren forma.

De joieries, a Barcelona, n'hi ha moltes –només hem de fer una ràpida passejada pel passeig de Gràcia per adonar-nos-en. Però, amagada en un pis del passeig Sant Gervasi, a la part alta de la ciutat, hi trobem One Restyling Vintage Company ([www.onevintage.es](http://www.onevintage.es)), una petita empresa que es dedica a comprar joies antigues i a convertir-les en creacions totalment noves. Cristina Cerqueda, la jove propietària de One, ens ensenya uns anells amb els cors del pòquer. "Originàriament, eren uns botons de puny que s'havia fet fer un jugador. Pel que sembla, no li van portar gaire sort, i va decidir

## Alguns establiments es troben amagats en apartaments o rebotigues

empenyorar-los", explica. La Cristina se'ls va trobar en un mercat de París i els va reconvertir en els anells que avui llambregen sobre la taula. El luxe de One consisteix precisament en això: a vendre peces que amaguen una història i que gaudeixen d'una vida nova.

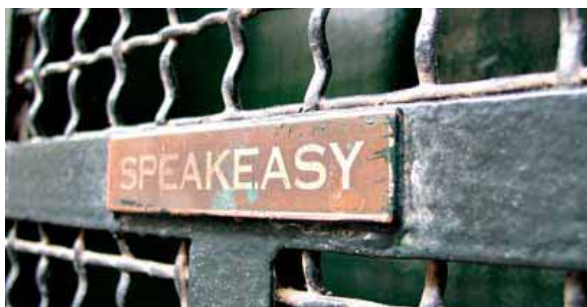
Una vida nova també és el que assegura que té Ana Bru des que sap que l'any vinent serà la primera dona turista espacial de l'Estat espanyol. L'Ana posseeix l'agència de viatges Bru & Bru, especialitzada en destins exclusius i amb seu al costat del Turó Parc de Barcelona. En una època en què els viatges s'han democratitzat, l'Ana

Més enllà de les superfícies comercials i els grans aparadors, a Barcelona hi batega una ruta oculta del luxe on l'inimaginable –prendre el sol en una piscina solitària en un terrat de la Diagonal, adquirir un anell que abans havia estat una joia otomana o fins i tot contractar un viatge a l'espai– és possible.



Cristina Cerqueda capitaneja la joieria One, que transforma joies antigues en peces noves i totalment diferents. A la part inferior, un anell elaborat a partir dels botons de puny d'un jugador de pòquer.

El restaurant Speakeasy recrea els locals secrets de l'època de la llei seca. Un petit rètol que es confon amb la paret anuncia la seva existència a l'exterior. S'hi accedeix a través d'una porta posterior –tradicionalment s'hi havia de xiuxiuejar una contrasenya. Un cop dins, després de passar per la cuina, arribem al restaurant, on ens reben amb una copa de Dry Martini.



aposta per oferir vacances en què el concepte de luxe es reinventa i adquireix una dimensió estratosfèrica. "Jo no estic interessada en el luxe en ús. El luxe que oferim nosaltres és el de la descoberta, el de fer viatges a on ningú més no hi pot arribar". Així, els clients de Bru & Bru poden pernoctar a la casa d'una estrella de Hollywood o passejar sols per un monestir budista. L'última aposta d'aquesta agència radica en els viatges suborbitals que tindran lloc l'any vinent i que s'han començat a comercialitzar fa vuit mesos. Bru & Bru són els primers i únics agents acreditats a l'Estat espanyol i a Andorra de Virgin Galactic, la companyia encapçalada pel polifacètic Richard Branson i que posa tota la complicada infraestructura per una travessia d'aquestes característiques. Els viatges suborbitals duraran dues hores i mitja i costen 200.000 dòlars –a l'Estat espanyol ja s'han apuntat a l'aventura una dotzena de persones, entre les quals, a més de l'Ana, també hi figura el seu marit Ramon Segarra. "El món se'ns està quedant petit. En aquest sentit, l'espai és un territori encara verge en el qual poden passar moltes coses", comenta.

No gaire lluny de l'agència de viatges dels Bru, hi trobem una altra d'aquelles botigues de luxe no evident, luxe que murmura, gairebé en secret. El circuit de moda de luxe que



La botiga de joies One Restyling Company, capitanejada per Cristina Cerqueda, es troba amagada en un apartament privat de la part alta de Barcelona. "Les senyores passen la tarda aquí: hi porten el gos, s'aproven joies, berenen", explica la Cristina.



A l'Eixample dret hi trobem els Balaguer, uns antiquaris de llibres que porten en el negoci des del 1923. Allà, amagats entre prestatges, hi reposen autèntiques meravelles, com un llibre de les hores holandès del segle XIV i valorat en 20.000 euros.

A la rebotiga de la Vila Viniteca hi ha moltes delicadeses. A la foto, ampolla de vi Château Mouton Rothschild 1945 (8,475 €), llauna de cloïsses La Brújula (65,50 €) i llauna de caviar Kaspia, beluga iraniana (1.086 €).



sol aparèixer a les guies i les revistes és el que es perllonga per passeig de Gràcia i pels aparadors ostentosos de Chanel, Louis Vuitton, Carolina Herrera o Yves Saint Laurent. La botiga Paris Vintage ([www.laboutiquevintage.com](http://www.laboutiquevintage.com)), de dues plantes i decorada amb aranyes de cristall, es troba apartada d'aquest itinerari, però –més intimista i amb molta ànima– ofereix peces úniques. Com el vestit blanc de línies romàntiques dels anys 20 que les propietàries van adquirir en un mercat parisenc o edicions antigues de vestits i complements de firmes com Chanel, Valentino,

El concepte de luxe és molt subjectiu. **Sovint, és una opció personal més que no pas una qüestió de diners**

Yves Saint Laurent, Ungaro, Balenciaga, Lacroix o Hermès. La piscina que allotja el terrat del Cercle Equestre ([www.circuloequestre.es](http://www.circuloequestre.es)), l'exclusiu club privat que des de fa més de 150 anys aplega la flor i nata de la societat catalana, tampoc no queda gaire exposada a l'ull públic. En aquesta piscina, que té unes vistes espectaculars sobre l'avinguda Diagonal, només hi poden accedir els socis del Cercle –per ingressar-hi s'han de pagar 10.000 € i ser presentat per dos membres amb més de cinc anys d'antiguitat.

Prosseguint aquesta ruta secreta del luxe, un cop traspasada la Diagonal en direcció al mar, hi trobem l'Speakeasy, un *clandestine back room restaurant* ("restaurant clandestí de la rebotiga") que recrea els locals secrets que, du-



La botiga Paris Vintage ofereix complements i models antics de Chanel, Louis Vuitton, Carolina Herrera o Yves Saint Laurent. A més, també comercialitza vestits de principi de segle adquirits a subhastes i mercats internacionals.



Antant l'època de la llei seca, es van fer populars a Chicago i Nova York. L'Speakeasy es troba a la part posterior, al magatzem de la cocteleria Dry Martini ([www.drymartinibcn.com](http://www.drymartinibcn.com)), on se serveixen els mítics còctels de Javier de Las Muelas. Un petit rètol que es confon amb la paret anuncia la seva existència a l'exterior de l'edifici. Cap llum de neó ni cap color estrident. A l'Speakeasy s'hi accedeix a través d'una porta posterior –tradicionalment s'hi havia de xiuxiuejar una contrasenya. Un cop dins, després de



A la piscina del Cercle Equestre, que té unes vistes espectaculars sobre l'avinguda Diagonal, només hi poden accedir els socis del club –per ingressar-hi s'han de pagar 10.000 € i ser presentat per dos membres amb més de cinc anys d'antiguitat.

Ana Bru encapçala l'agència de viatges Bru & Bru, especialitzada en destins exclusius i amb seu al costat del Turó Parc de Barcelona. Bru & Bru són els primers i únics agents acreditats a l'Estat espanyol i a Andorra per oferir els viatges suborbitals de Virgin Galactic, el passatge dels quals costa 200.000 dòlars.





La perruqueria Vanity Room, decorada pel prestigiós interiorista Jorge Fuentes, disposa d'una suite privada en què les clientes poden ser maquillades i pentinades lluny de les mirades indiscretas.

passar per la cuina, arribem a aquest restaurant en què es degusten autèntiques delicadeses. Quan parlem de delicadeses tampoc no podem obviar establiments com la Vila Viniteca ([www.vilaviniteca.es](http://www.vilaviniteca.es)), que, al rebost, hi amaga meravelles de la gastronomia com una llauna del millor caviar Kaspia, de beluga iraniana (a 1.086 € la llauna de 100 g) o una ampolla de Château Mouton Rothschild 1945, que costa 8.475 €, només aptes per a paladars milionaris.

Si les viandes ens alimenten el cos, diuen que els llibres fan el mateix amb l'intel·lecte. Tornant a l'Eixample dret hi trobem els Balaguer, uns antiquaris de llibres que porten en el negoci des del 1923. Josep Balaguer va fundar la botiga després d'intentar sortir amb una vaqueria, que només va durar-li una setmana. L'Anna continua avui al capdavant d'un establiment que el 1992 va mudar-se del carrer de la Palla per desembarcar a l'actual local del carrer Enric Granados. Allà, descansant sobre prestatgeries tancades, hi trobarem obres tan especials com un llibre de les hores holandès del segle XIV valorat en 20.000 €. Per acabar aquesta ruta secreta del luxe per Barcelona, dirigim les nostres passes cap al mar. Allà hi trobem la crema de les perruqueries: es diu Vanity Room ([www.vanityroom.es](http://www.vanityroom.es)) i ha estat dissenyada per Jorge Fuentes, premi Andrew Martin, l'equivalent als Oscars en interiorisme. "La meua intenció ha estat recrear l'ambient glamurós de Hollywood dels anys 30", explica Fuentes, qui ens confessa que el racó més vip de la perruqueria és una suite a la planta superior en què les clientes poden ser pintades i maquillades lluny de les mirades indiscretas. ■

