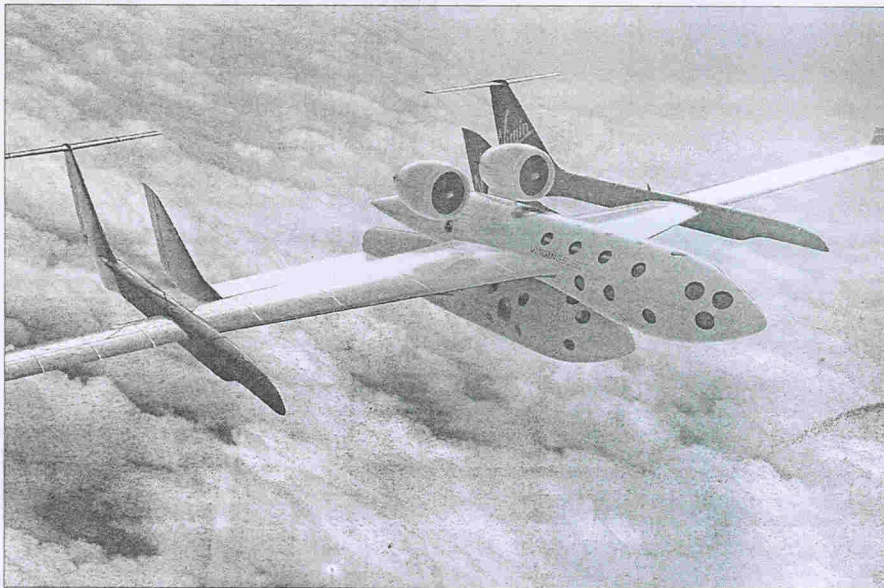


Propuestas



La nave SpaceShip2 irá acompañada de una nave nodriza, WhiteKnight2, que se separa de ella antes de salir de la atmósfera.

Un puente aéreo para ver la Tierra desde el espacio

OCIO Virgin oferta en España sus vuelos suborbitales comerciales

C. GÓMEZ ABAJO Madrid

Ver la Tierra desde lejos y experimentar la ausencia de gravedad. Son las dos cosas que la gente más envidia de los astronautas, y gracias a los viajes suborbitales en cuestión de meses saldrá del coito cerrado de las excursiones a la Estación Espacial Internacional. Los de Virgin Galactic empezarán a principios de 2009, y ya se comercializan en España por medio de la agencia de viajes exclusivos Bru & Bru.

El primero en ir al espacio será el propio dueño de Virgin, Richard Branson, junto a su familia. A continuación subirán, en grupos de seis, los 100 pasajeros "fundadores", aquellos que han pagado por adelantado los 140.000 euros que cuesta el viaje, y que ayudarán a financiar los 35-53 millones invertidos por Virgin antes del estreno de la línea regular.

Después irán subiendo según la cantidad que hayan

adelantado, siempre por encima de un mínimo de 14.000 euros; entre ellos Ana Bru, directora de Bru & Bru, que está ansiosa por subir a 110 kilómetros de altura, más allá de la atmósfera, pero por debajo de la zona orbital. Allí la aceleración de la subida se compensa con la gravedad y los pasajeros experimentarán la sensación de ingravidez en el interior de la SpaceShip2, que está construyéndose en el desierto de Mojave (California), donde también tiene su sede el espaciopuerto de Virgin.

El objetivo es empezar con un vuelo semanal e ir subiendo el ritmo hasta dos vuelos diarios. En 2010 está previsto que se culmine el primer aeropuerto espacial comercial del mundo, en Nuevo México (EE UU), basado en un proyecto de Norman Foster. Una de las terminales será propiedad de Virgin.

¿Habrá vuelos suborbitales de bajo coste? Carolyn Wincer, directora comercial de Virgin Galactic, aventura que

en cierto modo sí. "En 15 o 20 años costará unos 21.000 euros", apuntó ayer en la presentación de los vuelos. Eso será posible por la competencia, el abaratamiento de la tecnología y porque estas naves no se estropean prácticamente con el uso, a diferencia de las que llegan más alto; hasta el 98% del material se puede reutilizar de

En 15 o 20 años la experiencia costará unos 21.000 euros, aventura una experta

vuelo en vuelo, y su vida útil es similar a la de un avión comercial, 20 o 30 años.

El paquete de Virgin incluye tres días previos de alojamiento, durante los cuales los viajeros conocen a otros que ya han tenido la experiencia y se aclimatan a las sensaciones que sufrirán durante el viaje, entre ellas la de pesar seis veces más de lo

normal durante 90 segundos, los primeros de la bajada. "Hay que saber manejarse en la nave", explicaba Ana Bru, "porque antes de que se cumplan los cuatro minutos hay que volver al asiento".

En la nave los pilotos y los pasajeros están separados, de modo que los segundos no puedan meterse en la cabina, pero los primeros sí puedan moverse por la nave en caso necesario. Pero, como explicó Wincer, el tiempo que pasa la nave fuera del espacio tradicionalmente utilizado por los aviones es muy poco, de unos minutos. La mayor parte de las dos horas y media que dura la experiencia se emplean en la subida y en la bajada (45 minutos cada uno). Virgin aún no ha elegido la compañía que asegure a sus pasajeros, entre los que se encontrarán el fundador de Microsoft Paul Allen y el lotero de Sort, Xavier Gabriel, uno de los seis españoles que han reservado su plaza (cuatro aún son anónimos).

GALARDONES

Ondas para 'Noche Hache' y 'Tengo una pregunta para usted'

CINCO DÍAS Madrid

El espacio de TVE *Tengo una pregunta para usted*, la serie *El Internado* de Antena 3, los programas de humor *Noche Hache* de Cuatro y *Polònia* de TV3, el presentador Jesús Vázquez de Tele 5 y la periodista Gemma Nierga de la Cadena Ser han sido algunos de los galardonados ayer con los Premios Ondas. Un total de 696 candidaturas optaban a los galardones de la 54 edición de los Premios Ondas, que concede la Cadena Ser a través de la emisora decana Radio Barcelona, y que distinguen a los mejores trabajos en TV, radio, cine, música y publicidad radiofónica.

En los Ondas de Televisión y Cine han sido premiados como mejor programa *Tengo una pregunta para usted* (TVE) y *El internado* (Antena 3), como mejor serie. Como mejor programa televisivo de entretenimiento se ha distinguido a *Noche Hache* (Cuatro). También se ha reconocido a Jesús Vázquez "por su extensa trayectoria". El Ondas al mejor tratamiento de un acontecimiento ha recaído en la cobertura de la Copa del América a cargo de Radio Televisión, Valenciana, mientras que el premio al mejor programa de televisión local ha sido para *Polònia* (TV3); y el

premio Cinemanía ha correspondido a Maribel Verdú por *El laberinto del Fauno*.

En el apartado de música, Antonio Carmona ha sido distinguido con el Ondas a la mejor canción por *Para que tú no llores*, Miguel Bosé como mejor álbum por *Papito* y también como mejor artista español, La Quinta Estación como mejor artista latino y The Fray como grupo internacional. El jurado ha concedido un premio especial al reagrupado Héroes del Silencio y una mención especial a Alicia Keys.

El Ondas Nacional al mejor programa de radio ha sido para *Ponte a prueba* (Europa FM), y el de mejor programa o mejor tratamiento informativo para *Conciertos de Radio Clásica* de RNE. Gemma Nierga, de la Cadena Ser, ha sido reconocida por "los diez años al frente de la dirección de *La Ventana*". El premio a la innovación radiofónica ha sido para el programa de Radio Euskadi *Cocido madrileño*. Pasos, de Mitsubishi Motor; Miguel Echeburri y Chiky Caceres, de la Agencia Remo y Caja Madrid, de Shackleton, figuraron entre los Ondas de publicidad en radio. Los premios se entregarán en Barcelona el 4 de diciembre en una gala en el Gran Teatro del Liceo.

PERSONAJES

Josep Piqué ficha por el departamento de economía de Esade

CINCO DÍAS Madrid

Esade contará desde este octubre con el ex presidente del Partido Popular de Cataluña Josep Piqué como nuevo colaborador académico, según ha informado el centro educativo. El ex ministro de Industria (1996), de Asuntos Exteriores (2000) y de Ciencia y Tecnología (2002) colaborará con el departamento de economía de la escuela de negocios en programas de formación de directivos.

Además, Piqué formará parte del consejo asesor de un futuro proyecto sobre la colaboración entre administración pública y empresa privada del Instituto de Gestión Pública de Esade, al que aportará su experiencia profesional tanto en empresas como en la Administración.

La primera actividad académica de Piqué en Esade será una conferencia en el campus de Barcelona para los participantes del denominado Senior Executive Program (SEP) que tratará sobre los retos de la economía y la geopolítica y tendrá lugar el próximo lunes 29 de octubre.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona, Josep Piqué i Camps cuenta con un recorrido profesional que combina la experiencia de la gestión pública y privada con la docente, en la Facultad de Economía de la Universidad de Barcelona. Piqué fue, además, presidente de Ercros y después acompañó la cartera de Industria con la de portavoz del Gobierno de José María Aznar.

La fiebre de los pioneros del turismo espacial

Tienen la experiencia de haber llevado a seis turistas a la Estación Espacial Internacional, y también ofrecen vuelos suborbitales. Space Adventures, cuyo distribuidor en España es Destinia.com, tiene previsto empezar en el segundo trimestre de 2008 con su lanzamiento comercial. Su precio en este caso es de 72.000 euros.

También ofrecen otros productos más baratos, de los cuales el único que hasta ahora se ha vendido en España es la experiencia Gravedad Cero en EE UU, que por 4.000 euros (viaje a Cabo Cañaveral incluido) permite disfrutar de unos 10 intervalos de 30 segundos sin gravedad.

Hasta 2012 habrá que esperar para probar los vuel-

los comerciales de EADS Astrium, que anunció en junio su proyecto. Su precio se situará entre 150.000 y 200.000 euros.

Otras compañías apuestan por los hoteles espaciales. Por ejemplo, la barcelonesa Galactic Suite, que ofrecerá a partir de 2012 sus hoteles orbitales a 450 kilómetros de altura. Por tres millones de euros, sus

clientes tendrán derecho a tres noches en el espacio, además de 18 semanas de preparación en el Caribe. Por el momento tienen 28 prereservas, que deberán formalizarse con un pago a principios del próximo año. La negociación con inversores privados de Emiratos Árabes y Japón para financiar el plan está "muy avanzada", explican.